



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

Asociación de Scouts de México, A.C.
Miembro de la Organización Mundial del Movimiento Scout
Córdoba No. 57, Col. Roma Norte, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06700, México D.F.
Tel. 01 (55) 52087122 www.scouts.org.mx

Comunicado a la Prensa

Ciudad de México, 15 de febrero 2018

La Asociación de Scouts de México A. C. y Pineda Covalin se unen para promover la identidad cultural de México a través de las generaciones.

- La marca Pineda Covalin a través de su singular proyecto llamado "XICO" en conjunto con la Asociación de Scouts de México A. C. se unen para promover y transmitir valores de nuestra identidad mexicana a las generaciones siguientes.
- XICO es un emblema de identidad y expresión, un xoloitzcuintle que busca generar un cambio positivo a través del arte y la cultura. Respalda el talento emergente y provee una plataforma comercial de impulso creativo.
- La Asociación de Scouts de México A. C. se suma a XICO con el objetivo de difundir en la niñez mexicana el amor y respeto a nuestras raíces y tradiciones.

La Asociación de Scouts de México A. C. y Pineda Covalin comparten la labor de difundir las riquezas de México, de su cultura y tradiciones populares.

Por ende, la experiencia de la creación de XICO vestido de scout promoverá a que se convierta en un símbolo de identidad nacional para las actuales y nuevas generaciones.

XICO hace alusión al origen de la palabra México y muestra las raíces de nuestra cultura convirtiéndose, paulatinamente, en un símbolo de identidad nacional para las actuales y nuevas generaciones. Tiene presencia como símbolo de respeto por las culturas en ciudades como Ciudad de México, Veracruz, Xico, San Luis Potosí, La Habana, Santiago de Chile, Sao Paulo, Bruselas, Nueva York, Shanghai, como parte de la colección permanente del Espacio Escultórico de dicha ciudad, así como, presentado en ediciones limitadas con diseñadores, como Agatha Ruiz de la Prada, en Madrid y Nueva York.

Desde entonces, el proyecto ha buscado la pluralidad y la participación de diferentes artistas, como ilustradores o grafiteros, quienes han colaborado interviniendo esta figura, Respaldando el talento emergente y brindando una plataforma comercial de impulso creativo.

Dicha alianza entre marcas Scouts de México y Pineda Covalin darán realce comercial en sus puntos de venta, en donde se encontrarán artículos de ambas organizaciones disponibles al público.

Laura Pastén Hernández, Coordinadora de Relaciones Públicas y Medios.

Tel. +52 (55) 5208 7122 Ext 140 y 141

Cel. 5566175594

E-mail. relaciones.publicas@scouts.org.mx